



ageLOC Nutriol Scalp & Hair System



Schon gewusst ...?

1. **Premium-Haarpflege** beansprucht mittlerweile einen immer bedeutenderen Anteil im Haarpflegemarkt (20 % Premium vs. 80 % Volumenprodukte).¹
2. **Luftverschmutzung** ist eine der Hauptursachen für beschädigtes Haar und die damit verbundenen Erkrankungen, die letztendlich zu Haarausfall führen.²
3. Es gibt mittlerweile ein **stärkeres Bewusstsein** für die richtige **Haarpflege**, was wiederum Auswirkungen auf das Wachstum des Haarpflegesektors hat.²
4. **Europas** Anteil am globalen Haarpflegemarkt liegt bei **über 25 %**.³

¹Euromonitor International Ltd, 2019.

Global Anti-aging devices category dynamics (Globale Entwicklung im Bereich Anti-Aging-Geräte), Kline September 2018

²Hair Care Market to Rise at Steady 3% CAGR Thanks to Development of New Hair Care Products – (Dank der Entwicklung neuer Haarpflegeprodukte verzeichnet der Haarpflegemarkt ein stabiles Wachstum von 3 % jährlich) TMR, PR Newswire, Juni 2019

³Grand View Research, März 2018.





Das Geheimnis vollen, kräftigen und strahlenden Haares.

Volles, dickes und glänzendes Haar ist wunderschön. Doch was ist, wenn dein Haar keines dieser Attribute erfüllt?

Schließlich hat jeder einmal Tage, an denen einem die Haare buchstäblich zu Berge stehen. Und wer *kennt nicht auch* das Gefühl, dass das eigene Haar strapazierter, beschädigter oder sogar dünner ist als früher?

Der Grund liegt darin, dass Stress, deine Umgebung, UV-Einstrahlung oder zu häufiges Stylen Haar und Kopfhaut ziemlich zusetzen. Ganz zu schweigen von den unvermeidlichen Folgen des Alterns!

Das Ergebnis? Haar, das nicht mehr so dick und voll aussieht wie sonst.

Aber kann man dagegen nichts tun? Doch: Es gibt etwas. *Etwas, das das Problem bei der Wurzel packt – und wissenschaftlich bewährt ist.*

Hier lüften wir den Schleier mit dem bahnbrechenden System speziell entwickelt für gesundes Haar und eine vitale Kopfhaut: *Das ageLOC® Nutriol® Scalp & Hair System – kombiniert mit dem ageLOC® Galvanic Spa®.*

Deine Lösung für volles, dickeres und strahlenderes Haar.





Was ist neu?

1. ageLOC Komplex

Unser bisheriges Nutriol System sorgte bereits für gesund aussehendes, volles Haar.

Das ageLOC Nutriol Scalp & Hair System wurde mit völlig neuen Produktformulierungen als Komplettsystem zur Behandlung von dünnem und strapaziertem Haar neu aufgestellt. Jede Formulierung wurde zudem mit unserem exklusiven ageLOC-Komplex kombiniert. Das Ergebnis ist eine deutlich sichtbare Anti-Aging-Wirkung auf Kopfhaut und Haar.

2. Verbesserte Formulierung und neue klinische Studien

Die Formulierung unseres ageLOC Nutriol Scalp & Hair Shampoo schützt vor Farbverlust und Hitzeeinwirkung und reduziert darüber hinaus das Auftreten von Haarbruch. Neue Studien brachten zudem Erstaunliches zutage: eine signifikante Zunahme an Volumen, Glanz und Elastizität.





Was ist neu?

3. Eine komplette Haarpflegeserie



Zu unserer ageLOC Nutriol Serie gehören nicht nur ein Shampoo und Serum, sondern auch ein Conditioner – das ideale Trio zur Pflege deines dünnen, strapazierten und reifen Haares!

4. Benutzerfreundliche Verpackung



- Unser Shampoo wird in Flaschen zu 200 ml angeboten – vormals 125 ml – und reicht somit länger. Viel Spaß damit!
- Unser Serum wird in einer eigenen Sprühflasche geliefert, mit der die Anwendung leichter und benutzerfreundlicher ist.

5. Neuer Galvanic Scalp Conductor



Bietet bis zu 50 % mehr Kontakt mit der Kopfhaut!

6. Unschlagbar attraktive Preise!



ageLOC Nutriol Scalp & Hair System



Produkte von ageLOC Nutriol behandeln dünnes, strapaziertes und reifes Haar und fördern Volumen, Dicke, Glanz, sodass sich das Haar jeden Tag kräftiger anfühlt und gesünder aussieht.

Das macht die Produktserie so besonders:

- Fördert gesund aussehendes, sichtbar volleres und strahlenderes Haar.
- Fördert und kräftigt das Haar, ohne es schwerer zu machen.
- Stärkt und schützt dünne, spröde Haare.
- Pflegt die Kopfhaut für vitaler aussehendes Haar.
- Feuchtigkeitspflege und Kräftigung bei trockenem, beschädigtem und überstrapaziertem Haar.

